



Sennheiser et PXL réinventent *Synrise* avec GOOSE

Le groupe belge fête le dixième anniversaire de son second album en explorant le mix immersif

Kortrijk, Belgium, 24 novembre 2020 – Le groupe de musique de rock électronique belge, GOOSE, a de très nombreux fans en Europe. Avec quatre albums à leur actif, ils ont été les têtes d'affiche de grands festivals dont Rock Werchter, Pukkelpop et Tomorrowland. 2020 marque leurs vingt ans de succès et le dixième anniversaire de leur second album, *Synrise*, dont la couverture a été réalisée par l'artiste britannique, Storm Thorgerson, connu pour plusieurs couvertures légendaires des albums de Pink Floyd. Pour l'occasion et mettre du baume au cœur en cette période troublée, GOOSE a accepté de collaborer avec Sennheiser et l'unité Music Research Expertise Unit de l'Université PXL d'arts et de sciences appliquées de Belgique pour produire un enregistrement binaural extraordinaire et un mix des titres de l'album, sorti le 22 octobre.



GOOSE, de gauche à droite : Dave Martijn, Bert Libeert, Mickael Karkousse et Tom Coghe
Avec l'aimable autorisation Universal Music Belgium

GOOSE, à savoir Mickael Karkousse (chant/synthé), Tom Coghe (synthé), Dave Martijn (synthé) et Bert Libeert (percussions), se montre toujours très imaginaire pour la production comme pour les performances live. Quand l'idée a germé d'enregistrer une version immersive de *Synrise*, Sennheiser et PXL, qui sont réputés pour repousser les limites de l'innovation en matière de technologie audio, y ont vu l'occasion de proposer quelque chose de nouveau en termes de développement d'audio immersif.

« Il y a quelques années, nous avons découvert le son immersif et ses multiples applications, une nouvelle façon de mixer en live et d'expérimenter la musique live dans une pièce, ou encore d'utiliser la technologie à la place de musiciens dans nos IEM », déclare GOOSE. « Mais nous n'étions pas vraiment convaincus. Nous aimons la simplicité d'un bon vieux concert de rock 'n roll ; des enceintes à gauche et à droite et la foule qui s'agite. Mais maintenant que tout ceci est révolu pour un temps indéterminé, nous nous sommes



mis en quête de situations qui nous permettraient de nous rapprocher de nos fans. Et c'est là que la technologie immersive a pris tout son sens. Pas pour produire des effets ou pour faire les geeks, mais pour raconter notre histoire.

« C'est notre réponse aux performances en streaming, la façon dont nous avons toujours voulu établir une connexion avec nos fans. Mais ni nos fans ni nous-mêmes ne pourrions apprécier le streaming avec une qualité audio et vidéo insuffisante. Nous avons donc choisi d'intégrer du son immersif dans un enregistrement live réalisé en une prise par l'un des meilleurs directeurs de la photographie, Maximiliaan Dierickx. »

Pour Tom Van Achte et Arthur Moelants de PXL, ce fut très naturel de travailler avec GOOSE. L'équipe de PXL a choisi Sennheiser pour ce projet de mix binaural, qui filtre le son et fait croire au cerveau qu'une source provient de n'importe quelle direction, en sachant que les solutions immersives d'enregistrement 3D AMBEO et plus particulièrement le micro AMBEO VR produiraient exactement les résultats recherchés.



Le studio de GOOSE

Avec l'aimable autorisation de
Universal Music Belgium

« Chez PXL, nous sommes des chercheurs en audio immersif, nous savons bien que ce sont les réglages d'enregistrement qui font tout et nous savons quel résultat escompter », déclare Van Achte. « Pour Synrise, nous avons décidé d'enregistrer plusieurs sources et d'utiliser plusieurs micros. Le positionnement des membres du groupe dans la salle était crucial, mais par chance c'était déjà leur façon de répéter. Puis Sennheiser et Neumann nous ont apporté tout ce dont nous avons besoin, avec en plus des options comme un micro à tête artificielle Neumann KU 100, utilisé comme référence pour le montage vidéo, mais qui était surtout à nos yeux un outil de recherche. »



« Dans des circonstances normales, nous aurions utilisé un système de sonorisation stéréo pour amplifier notre son », explique GOOSE. « Tous nos instruments venaient de deux directions : gauche et droite. Pour l'enregistrement, nous avons mis des amplis derrière chaque musicien et composé un mix organique en plein centre de la pièce comme point de référence, mais il fallait aussi que le son soit exceptionnel en tout point de la salle. Ainsi quand la caméra se déplace dans la pièce, elle enregistre le son là où se trouve exactement le caméraman. A ceci s'ajoutent les microphones que PXL a placés dans chaque coin pour enregistrer tout le spectre des sons dans la salle. Et tous ces morceaux sont repris dans le mix final qui donne vraiment l'impression aux auditeurs d'être dans la salle avec moi. »



Micro AMBEO VR monté sur la caméra avec quatre émetteurs de poche SK 6000 pour un fonctionnement sans fil

Des microphones d'appoint ont été ajoutés pour que l'audio vienne du bon endroit par rapport à la caméra, rendant l'expérience plus naturelle, et un micro Sennheiser AMBEO VR a été monté sur la caméra, avec quatre émetteurs de poche SK 6000 pour que le caméraman puisse circuler librement en mode sans fil. Les percussions ont été repiquées par deux Neumann TLM 103 pour les overhead, un Neumann KM 184 pour les cymbales charleston et deux Sennheiser e 904 pour les toms, avec des samples électroniques pour les grosses caisses et les caisses claires. On a choisi un Sennheiser e 935 pour le chant du percussionniste et deux Neumann KMS 105 pour les autres voix. Quatre micros omnidirectionnels Sennheiser MKH 8020 ont également été positionnés étant donné que la caméra ne se déplaçait pas uniquement horizontalement mais aussi verticalement.



L'installation est un mélange de microphones individuels pour la captation du groupe, tandis que les micros Sennheiser AMBEO VR ont été utilisés comme microphones principaux pour un son immersif. La tête binaurale Neumann KU 100 a servi de référence pour la vidéo

Le résultat final vient d'une combinaison du micro AMBEO VR avec le plugin dearVR Ambi Micro, c'est-à-dire des lignes directes des synthés aux micros, qui établissent une balance entre AMBEO et l'enregistrement multipiste. Toutes les sources, à l'exception du micro AMBEO VR Mic, ont été automatisées dans une table de mixage DAW d'après les mouvements de la caméra, les déplacements de la vidéo étant le moyen de savoir d'où vient le son.

« C'est surtout notre vision du monde et la position des micros qui sont importantes », explique Van Achte. « Avec l'aide de Frank Voet, ingénieur FOH chez GOOSE, on s'est accordé une journée pour enregistrer ce que l'on voulait absolument. On l'a fait à l'old school''. Le choix des caméras détermine une partie du son et il n'y avait pas beaucoup d'autres alternatives que le micro VR sur caméra. »

« Le résultat est totalement conforme à nos attentes », conclut GOOSE. « La caméra vous invite dans la salle, comme si vous y étiez littéralement. Quand vous vous rapprochez de Dave, vous entendrez mieux que si vous étiez en face de percussions de Bert. Comme si vous étiez dans la salle d'enregistrement avec nous, mais en mieux. »

« Nous sommes très fiers que nos musiciens et producteurs aient choisi votre technologie. Nous adorons enregistrer les instruments live de la façon la plus organique qui soit. Et c'est ce que nous faisons exactement ».



Couverture des 10 ans de l'album SYNRISE

Regarder l'enregistrement YouTube [ici](#) ou écouter sur [Spotify](#).

Goose sur Instagram: <https://www.instagram.com/wearegoose/>

PENSE ET MIXE PAR

PXL

PRODUCTEURS EXECUTIFS

Universal Music Belgium

Safari Studios

AVEC LE SOUTIEN DE

Sennheiser

PXL

Les photos HD qui complètent le communiqué de presse sont téléchargeable via ce lien :

<https://sennheiser-brandzone.com/c/181/G3gkdhQr>.

A propos de Sennheiser

Société fondée en 1945, Sennheiser célèbre cette année son 75ème anniversaire. Façonner le futur de l'audio et créer des expériences audio uniques pour les clients, telle est l'ambition commune des clients et partenaires de Sennheiser dans le monde. Société indépendante qui en est à la troisième génération de dirigeants membres de la famille avec le Dr. Andreas Sennheiser et Daniel Sennheiser, Sennheiser est aujourd'hui l'un des leaders mondiaux de la fabrication de casques, enceintes, microphones et systèmes de



transmission sans fil. En 2019, le groupe Sennheiser a réalisé un chiffre d'affaires de 756,7 millions d'euros.
www.sennheiser.com

Contact Local

L'Agence Marie-Antoinette

[Julien Vermessen](#)

Tel : 01 55 04 86 44

julien.v@marie-antoinette.fr

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Ann Vermont](#)

Communications Manager

Southern & Western Europe

Tel. : 01 49 87 44 20

ann.vermont@sennheiser.com